





ابزارهای هوشمند برای انجام جستجو، مرور و تحلیل نتایج در

دکتر منصوره فیض آبادی
دکترای مدیریت اطلاعات

ابزارها و افزونه ها*

1. [EasyPubMed](#)
2. [Altmetric for Pubmed and Google Scholar](#)
3. [Paperpop](#)
4. [Anne O'Tate](#)
5. [Zotero](#)
– [Better Notes for Zotero](#)
6. [PubMed AI](#)

افزونه های نام برده شده بر روی مرورگر chrome قابل نصب هستند

آلت‌متریکس = Alternative Metrics

- یا شاخص‌های جایگزین، مجموعه‌ای از معیارها و سنج‌ها هستند که برای ارزیابی تأثیر و بازخورد علمی یک اثر پژوهشی (مثل مقاله، کتاب، داده، گزارش و ...) فراتر از شمارش استنادهای سنتی طراحی شده‌اند.
- در روش‌های سنتی، ارزیابی بیشتر بر اساس تعداد استنادها در مقالات دیگر یا شاخص‌هایی مثل Impact Factor یا h-index انجام می‌شود. اما آلت‌متریکس به دنبال آن است که نشان دهد یک مقاله یا خروجی پژوهشی چگونه و چه قدر در فضای آنلاین و خارج از جامعه دانشگاهی بازتاب داشته است.

منابع داده‌ای آلت‌متریکس

- ✓ شبکه‌های اجتماعی: توییتر/X، فیس‌بوک، لینکدین، ریسرچ‌گیت، مندلی و ...
- ✓ اخبار و رسانه‌ها: پوشش خبری در روزنامه‌ها و سایت‌های خبری
- ✓ وبلاگ‌ها و پست‌های آنلاین علمی
- ✓ مدیریت مراجع و بوک‌مارک‌ها: مانند Mendeley یا CiteULike
- ✓ سیاست‌گذاری‌ها و گزارش‌های دولتی که به مقاله ارجاع می‌دهند
- ✓ ویکی‌پدیا و منابع دانش آزاد

شاخص‌هایی که آلت‌متریکس ارائه می‌دهد

- تعداد دفعات به اشتراک‌گذاری یا ذکر مقاله در توییتر، فیس‌بوک و ...
- تعداد دفعات دانلود یا مشاهده مقاله
- تعداد ذخیره‌سازی در مدیریت منابع علمی (مثل مندلی)
- میزان بازتاب خبری
- حضور در راهنماها یا سیاست‌های علمی

A close-up photograph of several pink, double-petaled flowers, likely cherry blossoms, on dark brown branches. The flowers are in various stages of bloom, with some showing yellow centers. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting a garden setting.

از توجه شما سپاسگزارم

Feizabadi_mns@yahoo.com